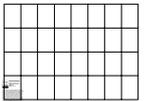


<p><b>El Norte de Castilla</b></p> <p>Castilla León      General</p> <p>Diaria</p>	<p>Tirada:            <b>58.892</b></p> <p>Difusión:        <b>50.270</b></p> <p>(O.J.D)</p> <p>Audiencia:      <b>242.000</b></p> <p>(E.G.M)</p> <p>01/05/2005</p>	<p>Sección: <b>Contraportada</b></p> <p>Espacio (Cm_2):    <b>62</b></p> <p>Ocupación (%):    <b>7%</b></p> <p>Valor (Ptas.):      <b>32.065</b></p> <p>Valor (Euros):     <b>192,72</b></p> <p>Página:            <b>108</b></p>	
			Imagen: <b>Si</b>



## Sabiduría popular

**Título:** 'Cien mejor que uno'.

**Autor:** James Surowiecki.

**Edita:** Urano.

**Precio:** 17 euros.

James Surowiecki, conocido columnista de 'The New Yorker', explora una idea engañosamente sencilla, pero que reviste profundas implicaciones: los grandes colectivos son más inteligentes que la minoría selecta, por brillante que esta sea, cuando se trata de resolver problemas, promover la innovación, alcanzar decisiones prudentes, e incluso prever el futuro. Esta noción en apariencia contraria a los que nos dicta la intuición tiene consecuencias muy importantes en lo que respecta al funcionamiento de las empresas, el progreso del conocimiento, la organización de la economía y nuestro régimen de vida cotidiano. El autor explora campos diversos como la cultura popular o la psicología.